



HUMANIZAMOS **HUMANIZAMOS** **LOS NEGOCIOS**

LOS CRACKS del Insight

¡Somos Racamandaka el centro del entendimiento estratégico que lidera la identificación de insights!

LA EVOLUCIÓN DE RACAMANDAKA



Manifiesto

Racamandaka

Creemos en el progreso y en superar expectativas. No nos conformamos con lo común, sino que buscamos hacerlo mejor y marcar la diferencia al abordar desafíos empresariales, fusionando agilidad y profundidad para descubrir oportunidades.



• • • •



¡Nuestra búsqueda infinita!

Nos valemos de la investigación y el entendimiento profundo para entender cómo actúan las personas.

Luego, con diseño, creatividad e innovación, transformamos estos insights en oportunidades y estrategias para llevar tu negocio al siguiente nivel.

.... La magia de los datos



En Racamandaka, fusionamos cuatro poderosas perspectivas: psicología, antropología, estadística y neurociencia para develar los auténticos por qué y los para qué que guían los comportamientos humanos. Luego, convertimos estos datos en acciones de valor absoluto para nuestros clientes.

4 ÁREAS DE SERVICIOS

1

Raca Understanding

Submarca dedicada a la investigación del comportamiento humano.

Convertimos información en oportunidades para tu compañía.

¡Somos
unos cracks
identificando
insights!

Nos enfocamos
en investigación
cualitativa.

Tejemos conexiones
profundas entre las
personas y los datos.

Identificamos los retos de
tu negocio y revelamos
las claves para el éxito.

Raca Understanding: investigamos
para anticiparnos a las tendencias.

Raca connecting

¡Submarca dedicada a la conexión y transformación!

Nuestros eventos, talleres, conferencias y espacios de co-creación, ofrecen experiencias y servicios de comprensión entre los colaboradores, desencadenando acciones transformadoras para las empresas.

Analizamos desde múltiples perspectivas y conectamos puntos de manera integral.

Forjamos conexiones significativas con personas para transformar sus realidades.



Talleres de fusión estratégica:

unimos tu equipo con una estrategia que marcará la diferencia.

Diseño de experiencias transformadoras:

creamos vivencias que inspiran cambios profundos y duraderos.

Metodología Ad Hoc:

implementación a medida que permite alcanzar objetivos de marca de manera efectiva y personalizada.

Potenciación de cultura organizacional:

acompañamos y fortalecemos la cultura y los cambios de tu organización, impulsando un entorno de pasión y compromiso.



Co-Creación de estrategias ganadoras: trabajamos contigo para diseñar estrategias disruptivas.

Customer-centric: todos nuestros procesos son basados, creados y adaptados según la necesidad del cliente.

Inspiración para la innovación: promovemos la innovación para llevar tus ideas más allá de los límites.

Te ayudamos a alcanzar tus metas y a escribir la historia de éxito de tu marca.

Raca Connecting:

¡unimos mentes, potenciamos resultados!

3

Raca talks

Submarca dedicada a la generación y divulgación de contenido de alto impacto.

Dedicamos una plataforma a conversaciones profundas sobre el comportamiento humano y la evolución del ser.

Nuestro Speakers, así como todas nuestras charlas y conferencias, se enfocan en temas de:

Diseño

Liderazgo

Emprendimiento e
intraemprendimiento

Transformación
cultural

Diversidad e
inclusión

Trabajo
híbrido

Endomarketing

Entendimiento
humano

Neurociencias

Innovación

**¡Raca Talks, cambia perspectivas
para definir el futuro!**

4

Raca trends hall

Submarca que analiza y caza tendencias relevantes a nivel local y mundial.

Hacemos que tu
compañía, en vez de
seguir el mercado, lo
modele.

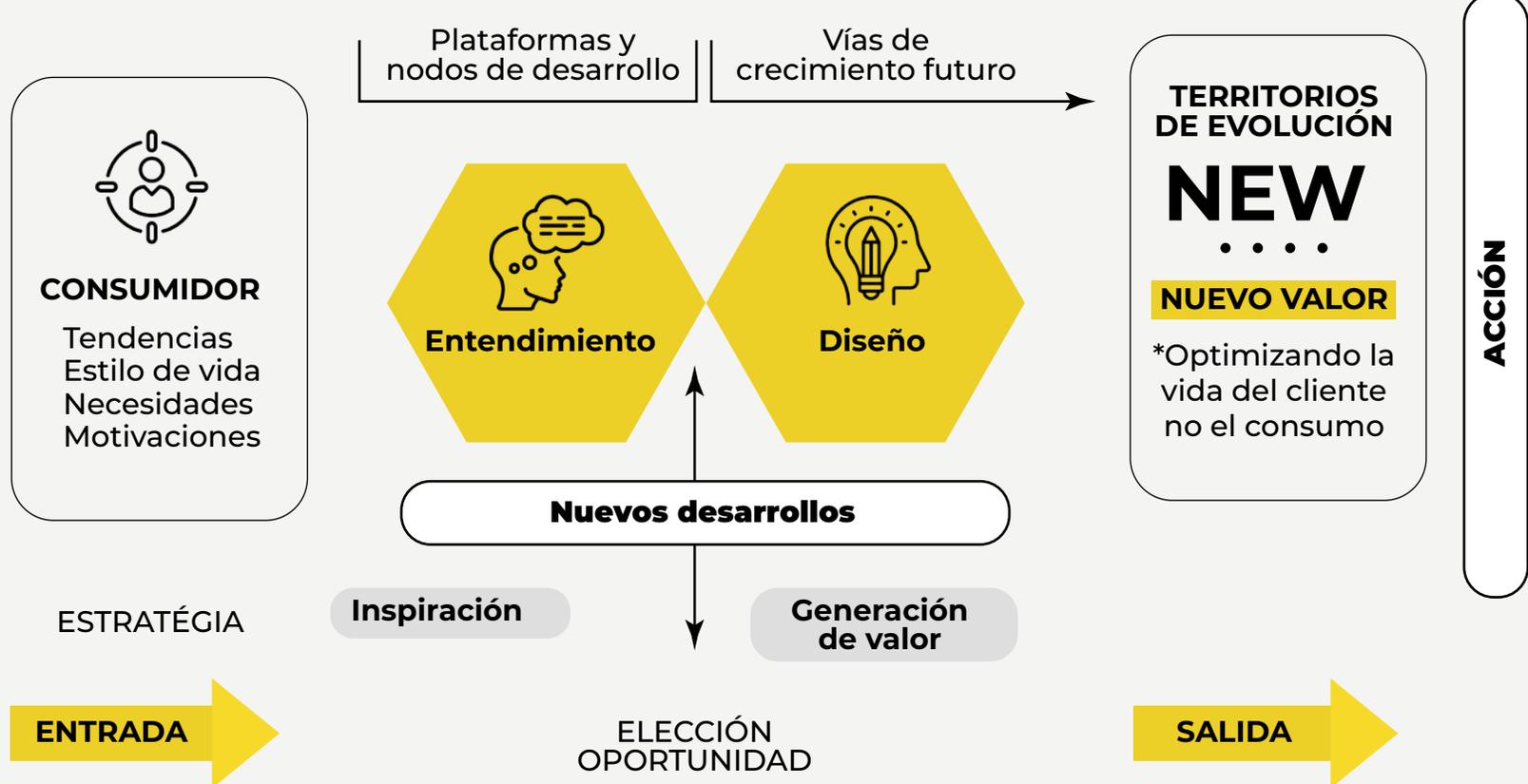
Somos expertos
en mercado
europeo y latino.

Apropiamos
tendencias.

Creamos tours
inmersivos.

Raca Trends Hall: Hacemos que
tu compañía sea tendencia.

¿QUÉ TENEMOS EN CUENTA?



NUESTRAS METODOLOGÍAS

Las metodologías y herramientas que utilizamos están diseñadas y propuestas por nosotros. Estas metodologías están cuidadosamente estructuradas para adaptarse a las necesidades individuales de nuestros clientes, proporcionando experiencias personalizadas y adecuadas en cada caso.

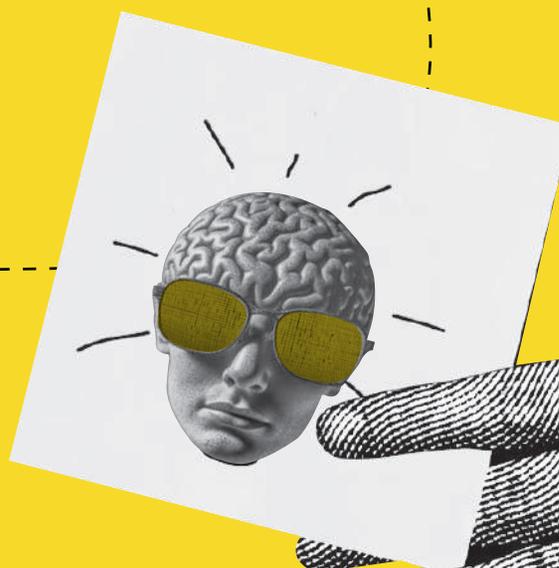


PRODUCT SENSE

Evaluar las arañas sensoriales de los productos.

BRAND EVOLUTION

Procesos de conceptualización.



HUMAN FRAME WORK

JTBD RACAMODEL

Se centra en las dimensiones funcionales, emocionales y sociales que influyen en las decisiones de los clientes al diseñar productos, servicios y experiencias.

Combina teorías de innovación como **JOBS TO BE DONE** de Clayton Christense y las perspectivas de Anthony Ulwick.



ALGUNOS **CLIENTES** QUE HAN PUESTO A LAS PERSONAS EN EL CENTRO...

• • • •



Jerónimo
Martins



symrise



alicorp



MÁS
PAÍS



SIMONIZ



apd



WARNER MUSIC GROUP



RTVC
Sistema de Medios Públicos



Fondo de Empleados de Colisanitas



(+57) 321 468 8828

(+34) 613 368 002



raul@racamandaka.co



www.racamandaka.co